

CapScent, un produit haut de gamme qui révolutionne l'échantillon

Proposer un produit en petit conditionnement à des clients potentiels dans le but de le faire connaître : tel est le principe de l'échantillonnage, et cette technique a plus que jamais le vent en poupe !

Pour les marques adeptes du relationnel « one to one » avec leur clientèle, cette pratique offre en effet l'avantage du contact direct avec le produit (crème, parfum...), lequel peut être touché, observé, senti et essayé gratuitement.

Et de leur côté, les clients plébiscitent l'échantillonnage, comme l'indiquent les chiffres d'une étude publiée par Cosmétique Mag : 57% des consommatrices utilisent systématiquement les échantillons reçus en magasin ; 69% testent les échantillons de parfums proposés dans les magazines ; et 76% regardent le nom du produit et de la marque avant de l'essayer.

Un nouveau mode d'échantillon révolutionnaire et haut de gamme

Cette stratégie est efficace pour les marques, qui n'hésitent pas à l'utiliser massivement pour faire découvrir un nouveau produit, en distribuant pour certaines des échantillons par millions, à l'image de Procter avec Always (10 millions d'échantillons distribués), de Tempo (5 millions), et aussi L'Oréal, Dove, Nana...



CapScent[®]
Testeur et Echantillon de Parfums

La société Saabelis, une startup décidée à innover sur ce secteur de l'échantillon en enrichissant l'expérience client, se distingue aujourd'hui avec un produit totalement innovant et haut de gamme, consistant en un nouveau mode d'échantillonnage personnalisable, CapScent.

Comme le souligne Agnion Mpiere, dirigeant de la société Saabelis,

L'originalité de CapScent repose avant tout sur le format de ce nouveau support d'échantillon. Ces capsules sont élaborées dans un matériau souple spécialement conçu à cet effet et conforme au règlement cosmétique. Tous les parfums peuvent ainsi être encapsulés sans avoir besoin d'être reformulés.



La CapScent est destinée aux marques de parfum d'abord (utilisation en parfumerie, en interne pour les formations, les opérations de lancement de nouveaux parfums), et ensuite aux agences de communication dans le cadre des opérations de street marketing ou d'insertion presse.

Plus qu'un échantillon : un produit

Ces petites capsules renfermant la précieuse fragrance se distinguent donc des habituels petits flacons d'échantillons proposés pour essayer un parfum, sans pour autant les remplacer. CapScent se présente sous la forme d'une bille et libère le parfum par une légère pression de la capsule, avant de reprendre sa forme de bille initiale.

Agnion précise :

Le client peut ainsi découvrir le parfum de façon subtile sans avoir à s'asperger de liquide. Il peut bien sûr essayer le produit en déposant quelques gouttes sur sa peau et le conserver pour le ramener chez lui. Il garde ainsi un souvenir du parfum, et de la marque.

Ludique et haut de gamme, cette capsule réinvente les codes de l'échantillonnage et fait souffler un peu de fraîcheur sur ce marché.

Pour les marques, CapScent présente plusieurs avantages :

- l'**originalité** de ce nouveau conditionnement
- son **esthétisme** : si CapScent existe pour l'instant en quatre formes (sphérique, cubique, ovoïde et goutte d'eau), il est customisable et peut être réalisée dans toutes les formes géométriques de volume souhaitées
- la possibilité de **personnaliser** les capsules à l'image de la marque, en mentionnant le nom du produit et en imprimant son packaging
- sa **légèreté**, aussi léger qu'un pétale de fleur pour permettre au client de le garder facilement



Pour les clients, CapScent apparaît comme un produit :

- très **pratique**
- **facile** à utiliser, en un simple clic
- **ludique**
- **haut de gamme**



En savoir plus

Diplômé de l'ENSAM (Ecole nationale supérieure des arts et métiers), Agnion a créé la société Saabelis, spécialisée dans l'échantillonnage, et présente à ce jour sur deux autres secteurs : les books d'échantillons de tissus et papiers peints et les solutions de room shopping pour les hôtels 4* et plus. Concernant CapScent, il commente :

L'idée m'est venue alors que je recherchais une solution pour échantillonner du parfum afin de les distribuer dans les hôtels. Il fallait trouver un moyen de mettre à disposition du parfum dans les chambres d'hôtels haut de gamme, et donner la possibilité aux clients de les tester et de les commander le cas échéant.

saabelis

be.do.think.innove

Et puisque ce support n'existait pas sur le marché, la société Saabelis a logiquement décidé de le commercialiser en diversifiant les publics et en le proposant aux parfumeurs, aux distributeurs, et aux agences d'événementiels, notamment pour réaliser du street marketing.



En attendant de s'étendre au marché des crèmes (qui nécessitent l'obtention d'un brevet d'invention), la société Saabelis entend bien séduire le marché international avec CapScent, en particulier le marché européen dans un premier temps.

Il conclut :

Ce produit est une solution modulable, flexible et customisable, et offre une vraie possibilité aux marques de prolonger leur marketing produit.

Plus d'informations

Sites : www.saabelis.com / www.capscent.fr

Dossier de presse : <http://relations-publiques.pro/wp-content/uploads/dp/saabelis.pdf>

Contact presse

Saabelis/CapScent

Agnion Mpiere

Mail : info@saabelis.com

Tel. 06 63 09 32 33